**Communication dans les groupes – Tableau de concepts**

|  |  |
| --- | --- |
| **Avantages du groupe** |  |
| Plus de ressources |  |
| Engagement plus élevé - On le fait pour le groupe |  |
| **Dangers du groupe** |  |
| Manque de sérieux |  |
| Conformisme | Exemple <http://www.nytimes.com/1998/12/12/nyregion/slogan-causes-pencil-recall.html> |
| Monopolisation de la parole |  |
| **Cohésion** |  |
| Objectif commun |  |
| Progrès accomplis |  |
| Adhésion à des normes et valeurs communes |  |
| Interdépendance des membres |  |
| Pressions externes |  |
| Conflits internes (nuisent à la cohésion) |  |
| **Types de pouvoir** |  |
| Rémunérateur |  |
| Coercitif |  |
| Spécialiste |  |
| Référence |  |
| Légitime |  |
| **Prise de décision** |  |
| Majorité |  |
| Spécialiste |  |
| Imposée par leader sans discussion |  |
| Imposée par leader après discussion |  |
| Selon l'avis d'un spécialiste |  |
| Consensus |  |